

Laurent Benzoni

Professeur d'Economie
Université Paris 2 Panthéon Assas

E-mail :

laurent.Benzoni@u-paris-2.fr
benzoni@tera.fr

Adresse professionnelle :

Université Paris 2
12 Place du Panthéon
75 231, Paris Cedex 05
France

1. Formation

- Agrégation des facultés de droit et de sciences économiques, 1988.
- Habilitation à diriger des recherches, 1987.
- Doctorat en Sciences Economiques, 1985.
- Master en Economie et Finance Internationale, 1982.

2. Responsabilités académiques et autres activités

- Membre de l'Ecole doctorale de Sciences économiques et de gestion, sciences de l'information et de la communication, [Université Panthéon-Assas](#)
- Membre du conseil scientifique des [Ateliers de la Concurrence, DGCCRF](#), Ministère de l'Economie et des Finances, France
- Membre du Comité éditorial du [DigiWorld Economic Journal](#)
- Membre du Comité de rédaction du [Journal of Regulation](#)
- Membre du Conseil d'Administration du [Forum d'Avignon](#)
- Membre de la Commission Nationale consultative des Radiocommunications de 1998 à 2009
- Expert économique auprès du cabinet de conseil [TERA Consultants](#)
- Membre du comité économique du CNC ([Centre National du Cinéma et de l'Image Animée](#))

- Membre du conseil scientifique de la chaire audiovisuel et numérique de l'Institut Français de Presse ([Paris 2- Sorbonne Universités](#))
-

3. Distinctions

- Prix Harvard L'Expansion (1985) pour le livre Economie de l'Energie publié aux Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques.
 - Prix d'Economie industrielle (1986) décerné par l'Association des Economistes Français en Economie Industrielle
 - Prix de l'Institut de Recherche en Economie et Sociologie des Télécommunications (1989).
 - Médaille de l'Union Internationale des Télécommunications pour ses travaux sur l'Economie du spectre hertzien.
 - Nommé parmi les meilleurs experts au niveau mondial en Economie de la concurrence par the Global Competition Review
-

4. Publications

4.1. Ouvrages publiés et édités

Infrastructure vs Service-Based Competition: The Case of Mobile Telecommunications, Editions Quantifica Publishing, 2008, 167 pages.

Competition and Regulation with Asymmetries in Mobile Markets, Editions Quantifica Publishing, 2007, 145 pages.

Développements théoriques récents de l'économie industrielle, coéditeur, Editions techniques et économiques, n° exceptionnel de la Revue d'économie industrielle, 1995, 401 pages.

The Economics of Radio Frequency Spectrum Allocation, O.C.D.E., 1993, 196 pages.

Innovation, concurrence, déréglementation dans les télécommunications, coéditeur avec J. HAUSMAN (MIT), Eyrolles, 1993, 322 pages *présentation et une contribution* dans cet ouvrage : **Spectre hertzien : bien public ou privé ?** (ppages73-91).

The Economics of Spectrum Allocation, OCDE, collection PIIC octobre 1991, 120 pages.

L'audiovisuel mondial : équipements et services, en coll., annuaire statistique publié par l'Observatoire Mondial des Systèmes de Communication, Paris, 1991 (1ère édition), 1993 (2ème édition), 1996 (3ème édition), 185 pages.

Traité d'Economie Industrielle, (1ère édition 1988, 2ème édition 1991) éditeur en coll., Economica, 1991, 966 pages.

- **Introduction**, pages I à VI.

Trois contributions dans cet ouvrage :

- **Industrial Organization : développement et mutations d'un programme de recherche**, pages 133-159.

- **Approches de la concurrence en Economie Industrielle**, pages 462-477.

- **La concurrence oligopolistique: dynamique et instabilité**, en coll., pages 478-501.

Les chiffres clés des composants électroniques, en coll., annuaire statistique publié par l'Observatoire Mondial des Systèmes de Communication, Paris, 1993 (1ère édition), 100 pages.

Télécommunications : équipements et services, en coll., annuaire statistique publié par l'Observatoire Mondial des Systèmes de Communication, Paris, 1989-96, 7 éditions.

Economie de l'énergie, en coll., éditions des Presses de la Fondation Nationale de Sciences Politiques & Dalloz, Collection Amphithéâtre, 1986, 402 pages, ouvrage ayant reçu un *prix spécial Harvard-l'Expansion*.

L'industrie des détergents dans la C.E.E., collection *Evolution de la concurrence et de la concentration*, réf. IV/644/82-Fr, édition de la C.E.E., 1982, 154 pages.

4.2. Articles publiés et contributions à ouvrage

Le délai de préavis lors d'une rupture contractuelle : approche économique, revue *Actualité Juridique Contrats d'affaires*, décembre 2016.

Violence économique, dépendance économique et enjeux de la juste mesure de la puissance d'achat, revue *Actualité Juridique Contrats d'affaires n°10*, Octobre 2016.

The radio spectrum ladder of investment to promote innovation and competition in mobile markets, en coll. avec Pascal Dutru, *Digiworld Economic Journal n°102*, Septembre 2016.

Towards an overarching regulation of electronic communications, en coll. avec Pascal Dutru, *Newsletter of the International Bar Association Legal Practice Division*, Vol. 22 Issue 1, Juin 2016.

De l'accès aux infrastructures à l'accès aux moyens numériques : Nouvelle frontière pour la régulation des communications électroniques, en coll. avec Pascal Dutru, *Internet, espace d'interrégulation*, Editions Dalloz, mai 2016.

La puissance d'achat : nouveaux enseignements économiques, revue *Actualité Juridique Contrats d'affaires*, décembre 2015.

Le contrôle du niveau des prix – aspects économiques, revue *Actualité Juridique Contrats d'affaires*, juillet 2015.

Culture et Concurrence : un angle d'approche économique, *Revue Française de Droit Administratif*, Numéro 5, septembre-octobre 2014.

Les apports de l'analyse économique du droit, en coll. avec Bruno Deffains *Revue Concurrences* N° 3, *La réparation des dommages concurrentiels en France et en Europe : État des lieux et changements à venir*, 13 mai 2014.

Comment faciliter les concentrations transfrontalières en Europe ?, *Revue Concurrence*, 17 mars 2014.

Les discriminations entre entreprises, *Revue Lamy de la Concurrence* – N° 35, avril-juin 2014.

Ouvrir la boîte noire des prix de transfert pour mieux articuler le droit de la concurrence et le droit fiscal international, Laurent Benzoni et Julien Pellefigue, *Revue Concurrence* N°2-2013, pp. 32-39, 2013.

Marchés de matières premières agricoles : spécificités de fonctionnement d'encadrement. Prix de marché versus prix régulés ?, *Concurrence Consommation*, Revue trimestrielle - N° 171-172, janvier 2012.

How Does European Termination Rage Regulation Impact Mobile Operator Performance ?, *Intereconomics, Review of European Economic Policy*, Volume 46, Number 6, November/December 2011.

Un schéma optimal de financement et de déploiement de la fibre en France, *La Revue Parlementaire*, dossier spécial sur l'aménagement numérique : un défi pour les territoires, juin 2011.

Quelle gouvernance pour les réseaux Très Haut Débit d'initiative publique ? *La Revue Parlementaire*, dossier spécial sur l'aménagement numérique : un défi pour les territoires, juin 2011.

Le Service Universel Postal va-t-il implorer en volume et exploser en coût ?, *La revue trimestrielle de l'ARCEP*, Les cahiers de l'ARCEP n°5, dossier postal, janv-fev-mars 2011.

Cohérence entre impératifs de stabilité financière et mécanisme des sanctions, *Bulletin Joly Bourse*, supplément thématique septembre-octobre 2009, Joly Editions, Lexenso Editions

Performances comparées des marchés des télécommunications mobiles en Europe, Préface de Laurent BENZONI, Rapport 2008, Editions Quantifica Publishing, 2009, 89 pages.

Le maniement par les autorités de régulation du mécanisme de responsabilité des opérateurs – un point de vue économique, *droit et économie de la régulation, thèmes & commentaires*, Vol. 5, Presses de Sciences Po et Dalloz, 2009.

« **Les outils numériques sont de vrais leviers de relance** », *Regards sur le numérique*, janvier 2009.

Face à la crise, vive la culture..., *Le Monde*, 15 novembre 2008.

Invest today or ... tomorrow? A real option approach to strategic development in the French DSL market, *Communications et Stratégies*, no. 70, 2nd quarter 2008.

The role of intellectual property and industrial property in the economics of information, Summary of the speech at the Pavillon Ledoyen, April 13 2005.

L'utilité des outils économiques, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, Juillet-août 2003, N° 134.

Les aides d'état et leur impact sur la concurrence dans les échanges entre les états membres, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, mai-juin 2003, N° 133.

Economie de la Culture – Les biens culturels, une exception économique, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, Problèmes Economiques, 2002, (2750).

Enjeux économiques de l'UMTS, *Rapport du Conseil d'analyse économique*, concentration, segmentation, fragmentation dans l'Internet mobile, complément H, pages 267 à 280, La documentation Française, 2002.

Mimétisme ou contre programmation : un modèle de concurrence en programmes pour la télévision en clair, en coll. avec Marc Bourreau, *Revue d'économie politique*, 2002.

Politique de la concurrence – Quelle sanction pour les comportements anticoncurrentiels ?, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, Problèmes Economiques, 2001, (2714)

Mimicry or counter-programming ?, en collaboration avec Marc Bourreau, *Revue d'Economie Politique*, 2001, 111 (6)

Economie Industrielle, *Dictionnaire des Sciences Economiques*, Presses Universitaires de France, Avril 2001, pages 459 à 462.

Télécommunications, *Dictionnaires des Sciences Economiques*, Presses Universitaires de France, Avril 2001, pages 914 à 918.

Entre exception culturelle et culture de l'exception, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, novembre-décembre 2001, N° 124.

La place de marché est-elle proconcurrentielle, *Revue de la Concurrence et de la Consommation*, Mai-juin 2001, N° 121.

L'efficacité des décisions en droit de la concurrence, *La loi, les petites affiches*, 28 décembre 2000, n° 259.

Prix prédateurs : les enseignements de l'analyse économique, *Revue de la concurrence et de la consommation*, octobre 2000, n°2.683.

Cagnotte mobile contre croissance durable : Etat spéculateur ou régulateur, novembre 1999.

La concurrence dans les services publics de réseau : La pérennité des financements, *la revue de la CFDT*, n°20 mai 1999.

Industries de réseau : la régulation pour une meilleure concurrence, en coll., *Revue de la concurrence et de la consommation*, n°103, mai-juin 98, PAGES5-35.

La création d'un marché : le cas des enchères sur les licences PCS aux USA, en coll., *Revue de la concurrence et de la consommation*, janvier 1998.

Concurrence, dominance et contestabilité : le rôle des animateurs-vedettes de télévision dans le fonctionnement du marché des programmes, en coll., *Communications et Stratégies*, n° 23, 3ème trimestre, 1996.

L'Economie et la réglementation des réseaux de télécommunications en Europe, *Revue Telecom*, n° 109, automne, 1996.

Relations verticales : développements théoriques récents et quelques enseignements pour les télécommunications, *Réseaux*, n° 72-73, 1995, ppages 125-143.

Technico-economic methods for Radio Spectrum Assignment, en coll., *IEEE Communication Magazine*, vol. 33, n°6, juin 1995, ppages 88-92.

La dynamique de l'industrie du téléachat : leçons américaines et perspectives pour la France, en coll., *Communications et Stratégies*, n° 19, 3ème trimestre 1995, ppages 251-274.

Strategic Input : Technological Evaluation and Choice in Vertical Differentiation, en coll., Special issue on "The evaluation of Research and Innovation", the *International Journal of Technology Management*, on *Assessment Technology and Economic Performance*, Vol. 10, n° 4/5/6, ppages 441-460, janvier 1995.

Asymetries, Competition and Internationalisation : Telecommunications operators and the Future Single European Market, en coll., in Bohlin E., Granstrand O., ed., *The Race to European Eminence*, North Holland, Elsevier, 1994, ppages 401-409.

Departing from Monopoly, in E. NOAM ed., *Asymetric Deregulation*, N.W.U. Press, Ablex publishing, Norwood, 1994, ppages 237-257.

Position dominante et rente de monopole : une analyse économique de la concession de Canal +, *Revue d'Economie Industrielle*, n°66, 4ème trimestre 1993, ppages 7-32.

Mercantilisme technologique et politique commerciale stratégique : quelques réflexions sur la localisation de l'industrie des circuits intégrés, en coll., *Revue Economique*, vol. 44, n°4, juillet 1993, ppages 755-777.

La réglementation des réseaux en Europe : une doctrine à la recherche de ses fondements économiques, en coll., *Revue d'Economie Industrielle*, n° 63, 1er trimestre, 1993, pages 261-271.

Le marché des télécommunications, chapitre 4, et **L'Economie des télécommunications**, chapitre 5, in F. du CASTEL, *Les télécommunications*, Berger-Levrault, 1993, pages 87-125.

La réglementation néo-zélandaise des télécommunications : un laboratoire du libéralisme ?, *Communications & Stratégies*, n°9, 1er trimestre 1993, ppages 133-148.

Club, monopolio, mercato: configurazioni dell'organizzazione economica dello spazio, *Economia e Politica Industriale*, n°72, 1er trimestre, 1992, ppages 33-56.

Du téléphone standard aux réseaux stratégiques, en coll., in F. ROWE et PAGES VELTZ, *Entreprises, et territoires en réseaux*, Presses de l'ENPC, 1992, pages 41-76.

Market dynamics and technological innovation, en coll., in C. ANTONELLI, *The Economics of Information*, North Holland, 1992, pages 451-468.

Les chiffres clés de l'audiovisuel mondial, en coll., *Bulletin de l'IREST*, n°61, mars 1992.

Le cœur de l'organisation, *B.I.C.*, n° 17-18, janvier 1992, pages 139-146.

Club, monopole, marché : enjeux économiques de l'organisation des communications spatiales, in PAGES KAHN, *L'exploitation commerciale de l'espace : droit prospectif, droit positif*, Litec, 1992, pages 19-37.

Dépense Télécoms : ce que font les grandes entreprises, *Télécoms Magazine*, n°8, Août-septembre 1991 (dans ce numéro constitution du dossier spécial sur une méthodologie d'évaluation des dépenses télécoms des entreprises).

Spectre hertzien, en coll., *Bulletin de l'IREST*, n° 60, décembre 1991.

Le rythme de l'innovation : l'anomalie de l'industrie des circuits intégrés, *Communications et stratégies*, n°2, 2ème trimestre 1991, pages 13-49.

Property Rights and the Radio Frequency Market, en coll., in F. Klaver et PAGES Slaa (eds), *Telecommunication: new Signposts to old Roads*, IOS Press, 1991.

Rendements croissants et concurrence internationale : vers la déréglementation stratégique, en coll., *Revue d'Economie Industrielle*, n° 55, 1er trimestre 1991, pages 204-220.

Spectre hertzien : l'émergence de l'économie, en coll., *Revue Française des Télécommunications*, n°76, février 1991.

La rareté a-t-elle un prix ?, en coll., *Le communicateur*, n°10, Été 1990, ppages67-87.

Richesse nationale et télécommunications, en coll., *Bulletin de l'IREST*, mars 1990.

Désindustrialisation, compétitivité et tertiarisation, en coll., *Economie Appliquée*, 4ème trimestre 1989, pages 113-132.

Sur la portée de la théorie hotellinienne des ressources épuisables, *Revue d'Economie Politique*, n°1, janvier 1988, pages 159-173.

Créer un nouvel opérateur? La société Mercure de France, en coll., in *Télécommunications, quelle évolution pour la France?*, Actes du colloque organisé par la Mission à la Réglementation, 1987, pages 184-202.

Illusion monétaire, cartellisation et effondrement des prix, in *Pétrole: Marchés et Stratégies*, Economica, 1987.

Concurrence, le quantitatif et le qualitatif: le cas de l'électronique japonaise, *Annales des Mines*, 1er trimestre 1986, paru sous le titre "Le match Etats-Unis/Japon : ce que les chiffres ne disent pas".

Les marchés internationaux de l'énergie, en coll., *Les Cahiers français*, 1987.

Taux de change, prix du pétrole et déséquilibres monétaires internationaux, *Economies et Sociétés, Cahiers de l'ISMEA*, série EN, n°2, juillet 1986, ppages27-61.

Relations Economiques Internationales: les enseignements de la longue période, *Médiacom*, n°2, juin 1986, pages 5-10.

L'Europe de l'électronique dans la tourmente, *Bulletin de l'Institut de Recherches Economiques et Sociales des Télécommunications*, n°40, 1986, pages 2-8.

L'économie mondiale du gaz naturel : logiques d'offre et contraintes de demande, *Revue de l'Energie*, n° 378, novembre 1985, ppages 457-466.

La formation des prix de l'énergie : essai sur la dynamique du système énergétique, en coll., *Economies et Sociétés, Cahiers de l'ISMEA*, tome XVII, n°12, décembre 1983, pages1870-1925.

30 ans de stratégies des lessiviers, *Stratégies*, n°394, 14-20 novembre 1983, pages 39-55.

Le textile: une industrie d'avenir, in *L'industrie en France*, édition Flammarion, 1983, pages 87-121.

La commercialisation des détergents dans la C.E.E., *Coopération, distribution, consommation*, n°4, juillet-août 1983, pages 20-29.

4.3. Contributions et communications présentées lors de colloques

Le numérique à travers le prisme de l'analyse économique, Contribution de Laurent Benzoni à la table ronde « La propriété intellectuelle à l'heure de la transformation numérique », colloque IP Day, Paris, 13 octobre 2016

Big Data : concurrence et consommation, Atelier de la GDCCRF, Paris, 19 octobre 2016

Efficienc e et/ou équité des sanctions administratives en droit de la concurrence ?, Atelier de la DGCCRF, Paris, 10 juin 2016.

L'impact de la réforme du droit des contrats sur les relations commerciales, Contribution de Laurent Benzoni à la table ronde « Violence économique et dépendance économique », conférence de la Fédération du Commerce et de la Distribution, 07 avril 2016.

L'abonnement : business model de référence dans la phase 5 de l'Internet ? Keynote speech à la conférence ZUORA (Paris- Centre Eurosites-George V), le 9 octobre 2015.

Définition et effet de la puissance d'achat : Approche économique, Atelier de la DGCCRF, Paris, le 17 juin 2015.

L'équilibre contractuel, pour quoi faire ?, Atelier de la DGCCRF, Paris, le 6 novembre 2014.

Le droit français de la consommation confronté au droit européen des pratiques commerciales déloyales, Atelier de la DGCCRF, Paris, le 7 octobre 2014.

Quelles perspectives pour l'E-administration et l'aménagement numérique de la France ? Colloque numérique national de la FNCCR, Paris, le 11 juin 2014.

La réparation des dommages concurrentiels en France et en Europe : Etat des lieux et changements à venir. Quelle réparation ? Quels responsables ? Colloque Concurrences, Paris, le 12 mai 2014.

Culture et concurrence, quel cadre juridique pour l'action publique ? Colloque du GRDPE, Paris, les 17 et 18 avril 2014.

Comment faciliter les concentrations transfrontalières en Europe ?, Conférence Freshfields Bruckhaus Deringer & Tera Consultants, 17 mars 2014.

La réparation : outil au service de la politique de la concurrence, Atelier de la DGCCRF, Paris, le 4 février 2014.

Déploiement du très haut débit et arrivée de la 4G en France : Croissance, compétitivité et nouveaux usages, Conférence Broader Way 2013, Paris, le 17 avril 2013.

Partage de la valeur entre Opérateurs, Industrie des Contenus et OTT, journée Orange Labs, Issy les Moulineaux, le 28 mars 2013

Quelles perspectives pour l'aménagement numérique de la France en très haut débit ?, colloque organisé par la FNCCR, maison de la RATP, Paris, 12 décembre 2012.

"Très Haut Débit : les services qui justifient la fibre", Réunion-débat organisé par l'IREST, Paris, 25 octobre 2012.

La régulation et ses effets sur le marché des Télécommunications, Université d'Eté de la CFE-CGC/UNSA France Télécom – Orange, Paris, 3 et 4 juillet 2012.

Concurrence déloyale et parasitisme, Ecole Nationale de la Magistrature, Paris, 28 juin 2012.

Stratégies porteuses et leviers d'appropriation, Les Etats Généraux des RIP, Deauville, 12 mars 2012.

Agriculture et Concurrence, Ateliers de la concurrence, Paris, 26 septembre 2011.

Progrès économique et concurrence : quelle mesure des gains d'efficacité pour quelles répercussions pour les consommateurs et la concurrence ?, Ateliers de la concurrence, Paris, 24 mai 2011.

Les gains d'efficacité en droit de la concurrence, cycle de conférences, L'Economie et le droit en action, Paris, 18 mars 2011.

« **La Neutralité dans les Systèmes de Régulation Economique** », Colloque annuel de The Journal of Regulation (JR), Paris, 17 mars 2011.

« **Les procédures parallèles en droit de la concurrence** » (**clémence, engagements, transactions**), Ateliers de la Concurrence, Paris, 9 novembre 2010.

Le Consommateur, instrument d'une transparence artificielle des prix, Atelier de la Concurrence « Marketing, concurrence et consommation », Paris, 16 septembre 2010.

Le mobile, un atout pour la croissance économique, séminaire de travail des économistes organisé par l'AFOM et l'IDATE, Intercontinental Paris, 27 mai 2010.

« **La culture : un ressort de la croissance économique** », déjeuner/débat organisé par Parlement & Communication, Pavillon Ledoyen, Paris, 7 avril 2010.

Calcul de préjudice : principes et applications, Conférence, Ecole Nationale de la Magistrature, Paris, 3 et 4 décembre 2009.

Télévision : la fin d'un modèle économique ?, Les journées de L'Economie, Lyon, 12, 13 et 14 novembre 2009.

"**Le droit de la concurrence à l'épreuve de la crise économique** ", Atelier de la Concurrence, Paris, 27 avril 2009.

Cohérence entre impératifs de stabilité financière et bancaire et mécanisme de sanction, exposé réalisé dans le cadre des rencontres organisées par la Cour d'appel de Paris et la Chaire Régulation de Sciences Po : « Politique de sanction et régulation des marchés financiers », Paris, 5 mars 2009.

Les financements : transparence et efficacité, Contrôle Général Economique et Financier, colloque « Entreprises et service public : clarifier les missions et leur financement », Paris, 28 janvier 2009.

Télécoms et Concurrence, Télécoms Summit, 2008, Paris, 11-12 décembre 2008.

Organisation industrielle des marchés de l'énergie, exposé réalisé dans le cadre du Colloque organisé par le Conseil Français de l'Energie sur « la recherche économique, source de la décision politique et stratégique", Paris, 3 décembre 2008.

Risque, investissement et innovation : qu'apporte l'analyse économique ?, 12èmes Entretiens de l'Autorité, Paris, 13 octobre 2008.

« **Médias audiovisuels : contenu et concurrence** », Atelier de la Concurrence, Paris, 30 septembre 2008.

« **Comment booster la croissance grâce à l'économie numérique ?** », Nouvelles Technologies & Société, Paris, 25 juin 2008.

« **Les remèdes dans les opérations de concentration : fondement, bilan et perspectives**, Atelier de la Concurrence, Paris, 7 mars 2007.

Grande distribution et concurrence, Atelier de la Concurrence, Paris, 6 décembre 2006.

L'économie du logiciel en France : état des lieux et perspectives d'évolution, Les rendez-vous du Club de la Presse Informatique & des Télécommunications, Paris, 23 juin 2004.

Comment conduire votre analyse économique et vous positionner sur les marchés ?, Séminaire Paquet Télécoms et Concurrence organisé par Euroforum, Paris, 17 juin 2004.

Avantages et inconvénients des méthodes de financement du service et de l'accès universels, Réseau Fratel, séminaire sur le service et l'accès universels, ART, Paris, 29 avril 2004.

Fondements de l'analyse économique des restrictions verticales, les ateliers de la concurrence, Paris, 7 avril 2004.

Japon-Corée : dynamiques d'innovation, exposé réalisé dans le cadre du séminaire « Dynamiques de marché et modèles de développement des TIC en Asie », organisé par l'IDATE, Montpellier, 19 novembre 2003.

L'impact économique du Partenariat Public Privé, exposé réalisé dans le cadre de la conférence « La commande Publique et le Partenariat Public Privé » organisée par l'Association Française pour le Droit de la Construction, Palais du Luxembourg, 26 septembre 2003.

« **Quel avenir pour les télécommunications : de la logique des marchés à la logique des usages** » : Table ronde organisée dans le cadre de la remise du prix Universitaire IREST (Institut de Recherches Economiques et Sociales sur les Télécommunications), Espace Hamelin, 23 avril 2003.

L'utilité des outils économiques, les ateliers de la concurrence, Paris, 2 avril 2003.

Repenser le cadre juridique du système audiovisuel européen, exposé de la conférence « Les défis de la transparence dans le secteur audiovisuel » organisé pour le dixième anniversaire de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe, 17 janvier 2003.

Service Universel : actualité, coûts et perspectives, 2^{ème} séminaire résidentiel à Bélesbat, La Poste, 17 décembre 2002.

L'influence du contour des marchés, des secteurs et des techniques par rapport aux espaces des régulations, 5^{ème} Forum de la régulation, Institut de Sciences Politiques de Paris, 21 octobre 2002

La légitimité économique des aides d'Etat, *les ateliers de la concurrence*, Paris, 2 octobre 2002

Quels éléments de dynamique du succès de l'expérience MMM japonaise peut-on transférer en Europe ?, *Business School Bouygues Telecom*, Tokyo, 30 septembre 2002.

3G et MVNO, *congrès des mobiles*, Paris, 28 mai 2002

L'Internet est mort ! vive l'Internet ; les nouveaux modèles économiques des fournisseurs d'accès à Internet, Université Paris Dauphine, 7 mars 2002.

Le droit de la concurrence menace-t-il les acquis de l'exception culturelle ? 11^{ème} *rencontre cinématographique de Beaune*, Beaune, 26 octobre 2001.

L'offre des opérateurs aux PME/PMI, *Congrès de la semaine des télécoms et réseaux*, Paris, 25 octobre 2001.

Culture et concurrence, *les Ateliers de la Concurrence*, Paris, 10 octobre 2001.

Impact de la loi sur les nouvelles régulations économiques, colloque, *Droit et économie de la concurrence*, Paris, 27 septembre 2001.

Problématique de la régulation des télécommunications et enseignement pour le secteur des transports, Séminaire, *Ministère des Transports*, Paris, 4 mai 2001.

L'application du droit de la concurrence au commerce électronique, *Journée nationale d'études C.E.D.E.C.E Jean Bernard Blaise*, Université de Paris II Centre de Droit Européen, 3 mai 2001.

Des « lois » économiques des technologies de l'information à l'offre industrielle, *Séminaire «faire de la recherche en systèmes d'information »*, Lalonde des Maures, 26 avril 2001.

Economie des télécommunications, *séminaire*, Université de Rennes, 17 avril 2001.

Ouverture et interconnexion, *séminaire réglementation*, Bouygues Telecom, Château de Grands maisons, 2 et 3 avril 2001.

Places de marché et concurrence, *Les Ateliers de la Concurrence*, Paris, 14 mars 2001.

Les nouveaux apports de la net économie et des télécoms avec le monde financier, Table ronde, *Assemblée Générale de l'Association des Ingénieurs des télécommunications*, Paris, 13 décembre 2000.

Mobiles, grand pas vers les 3G, Séminaire, *Congrès des opérateurs'2000*, Euroforum, Paris, 28 novembre 2000.

Internet dans l'entreprise, Séminaire, *la progression du phénomène Internet : où en est-on aujourd'hui au niveau mondial et en France ?* Institut du Management Bouygues, Paris, le 24 octobre 2000.

Le spectre des fréquences, conférence, *comment fixer la valeur économique des fréquences en intégrant les phénomènes de congestion*, Development Institute International, Paris, 22 septembre 2000.

Internet : technologie, accès, marché, conférence «*Internet*» pour TPS, juin 2000

L'efficacité répressive des décisions, *les Ateliers de la Concurrence*, Paris, 07 juin 2000.

L'économie des coûts et de la concurrence, *séminaire*, La Poste, Boutigny sur Essonne, Mars 2000.

L'Internet large bande et communication, *entretiens de l'autorité*, ART, Sénat, 28 janvier 2000.

Congestion des fréquences, conférence, *quelle place les méthodes économiques peuvent-elles prendre*, Euroforum, 21 décembre 1999.

Prix prédateurs comme obstacle à la concurrence, *Atelier de la Concurrence*, 17 novembre 1999.

Les méthodes d'appréciation des coûts des activités techniques et non techniques, conférence, *ouverture à la concurrence et évaluation des coûts dans le secteur des télécommunications*, ART, 27 mai 1999.

Boucle locale radio, séminaire, *la boucle locale radio*, IIR, 14 octobre 1998.

Valorisation du spectre, colloque, *la valorisation du spectre*, ANFR et GITEP, 13 octobre 1998.

Service public et privatisation, Colloque international, *Les libéralismes européens*, Université Paris-XII Val de Marne, 9-12 décembre 1997, Créteil.

Valeur du spectre et allocation des fréquences, colloque : *quels remèdes à la congestion des fréquences*, EUROFORUM, 7-9 octobre, 1997, Paris.

Vertical Differentiation as the Key Factor in Providing Compatibility: The Case of Roaming, en coll., ITS *European Regional*, Université de Louvain-La-Neuve, Louvain, Belgique, 29-31 août 1997.

Economie de la télévision numérique, Communication au colloque, *quelles révolutions pour la télévision numérique*, EUROFORUM, Paris, 26-27 juin 1997.

Le financement privé des chaînes publiques : une incitation à la qualité ?, en coll., IIIème Colloque International d'Economie Publique Appliquée, Brest, 12-13 juin 1997.

Concurrence et convergence entre téléphonie mobile et réseaux fixes, Communication au colloque, *French Telecom Summit*, Paris, 10 juin 1997.

Modelling compatibility as a characteristic on a vertically differentiated market: the case of roaming with dual-band systems (GSM-DCS), en coll., contribution au ITS *European workshop on mobile telecommunications services*, Berlin, 4-5 avril 1997.

Quelle méthode d'évaluation des charges d'interconnexion, Communication au colloque international, *Les enjeux de la réglementation*, EUROFORUM, 28-30 Janvier 1997, Paris.

Service universel et service public : quelle problématique économique ?, Communication invitée au colloque international : «*Les services publics et l'Europe : entre concurrence et Droits des usagers*», Institut d'Etudes Européennes, Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, 13 et 14 décembre 1996.

Audiovisuel : d'une économie publique sans marché à une économie de marché à la recherche de son public, Communication invitée au Colloque de l'ANIRT, Paris, Maison de la Chimie, 12 décembre 1996.

L'émergence d'une nouvelle Economie de la communication, Communication au congrès : *L'avenir des entreprises de réseau*, ENSPTT, Lille, 21 et 22 novembre 1996.

Vertical differentiation and market dynamics : the case of mobile telephony, en coll., communication à la Conférence internationale : *Dual band and dual mode services*, organisée par l'AIC, Londres, 14-15 novembre 1996.

Relations entre opérateurs historiques et nouveaux entrants : entre substituabilité et différenciation, communication au colloque international, *L'ouverture du marché français des télécommunications à la concurrence*, Palais du Luxembourg, Paris, 30 mai 1996.

Charges d'interconnexion et service universel : quelles méthodes d'évaluation ?, séminaire international, *Ouverture et libéralisation des télécommunications*, Paris 28-29 février, 1996.

Efficacité des relations interindustrielles et distorsions dans la concurrence internationale, communication au colloque *Entreprises françaises et mondialisation des marchés*, Conseil Economique et Social, Paris, 30 novembre 1995.

Intégration verticale : efficacité de la firme versus efficacité du marché, 16èmes journées internationales de l'IDATE, Montpellier, 16-17-18 novembre 1994.

La multiplicité des formes d'organisation des relations verticales : introduction à certains développements récents de la théorie de la firme, communication au colloque *Les relations verticales dans les industries de Réseaux*, Université Paris-Dauphine, 27 octobre 1994.

The Economics of Frequency Allocation: some estimates of the value of radio frequencies allocation, communication présentée à The International Conference on Mobile Communications, 13-14 octobre 1994, Paris.

Economic Methods for Radio Spectrum Assignment, communication à *Wireless Computer Network*, La Haye, Pays-Bas, 21-23 septembre 1994.

Le débat économique autour de la réglementation européenne des réseaux, séminaire du groupe *Réseaux 2010* du Commissariat Général au Plan, 18 janvier 1994, Paris.

Marché pertinent, concentration, pouvoir de marché : bilan des débats et perspectives pour les industries de la communication, 15èmes Journées Internationales de l'IDATE, Montpellier, 24-26 novembre 1993.

Competition between Public Telecommunication Operators in the Future Single European Market: Natural Monopolies, Stratégic Deregulation, Privatization", Colloque International EARIE-ITS, 7-8 septembre 1993, Tel-Aviv (Israël).

Asymetries, Competition and Internationalisation: Telecommunications Operators and The Future Single European Market, colloque International ITS-Reginal, Göteborg, (Suède), 20-22 juin, 1993.

Réflexions sur la localisation des industries hig-tech, le cas des circuits intégrés, Colloque de l'Association Française de Science Economique, Paris, 24 septembre 1992.

Toward a Market Oriented Allocation System for The Radio Frequency Spectrum, en coll., Communication au colloque international "Twentieth Annual Telecommunications Policy Research Conference", Solomons Island, Maryland, 12-14 septembre 1992.

L'approche économique de l'interconnexion des réseaux, en coll., colloque international, *Le management des entreprises de réseau*, Paris, 20-21 janvier 1992.

Property Rights and the Radio Frequency Market, en coll., colloque, *Euro-CPR-91*, Heemskerk, Pays-Bas, novembre 1991.

L'économie de l'organisation des communications spatiales, colloque international, *Le droit de l'espace : droit prospectif, droit positif*, Dijon, 24-25 octobre 1991.

L'approche économique du spectre radioélectrique, Contribution au Symposium Economique Télécom 91, UIT, Genève, 15 octobre 1991.

Externalités : nouveaux développements d'un concept marshallien, leçon invitée, *Ecole d'Eté d'Economie Industrielle*, Cargèse, septembre 1991.

Microélectronique : dynamique technologique et structuration de l'industrie, Séminaire dans le cadre du programme COMETT de la CEE, *Les tendances en Nouvelles Technologies*, Nancy, 20-21 juin 1991.

Externalités : un concept fondateur de l'économie des réseaux, contribution au colloque *Economie des réseaux*, organisé par le GDR-Réseaux, Paris, 13 mai 1991.

Déréglementation et concurrence dans les réseaux de télécommunications, *Ecole d'Eté d'Economie Industrielle*, Cargèse, septembre 1990.

Innovation and market segmentation, en coll., contribution au *colloque international ITS*, Venise, 20-21 mars 1990.

L'information maîtrisée? La technologie à la conquête de l'intelligence, conférence au Collegio de Espana, Paris, 15 mars 1990.

Spectre hertzien : bien public ou bien privé ?, contribution au colloque international MIT-TELECOM PARIS, *Innovation, concurrence et déréglementation dans les télécommunications*, Paris, janvier 1990.

Industrie et télécommunications, communication aux Journées Internationales de l'IDATE, Montpellier, novembre 1989.

Quels circuits intégrés pour les systèmes électroniques des années 90? Séminaire stratégique du B.I.PAGESE., Paris, 18 et 19 octobre 1988.

Déréglementation et stratégies d'entrée, contribution aux *Journées Internationales de l'IDATE*, Montpellier, 16-17-18 novembre 1987.

Departing From Monopoly, communication au colloque: *Assymetric Deregulation*, Red Hall, 19 et 20 juin 1987.

Mercure de France: un modèle de simulation de l'introduction de la concurrence dans les télécommunications, communication au colloque international, *Which Evolution for Telecommunications in France?*, Organisé par la Mission à la Réglementation, Ministère de l'Industrie et des PAGES.T, Paris, mars 1987.

Dollar et pétrole, communication au colloque international, *Les marchés internationaux de l'énergie*, organisé par l'I.E.J.E. (C.N.R.S.; Grenoble) et le G.R.E.E.N. (Université de Laval, Canada), Grenoble, 5-7 mars 1986 (contribution publiée).

Economie Industrielle: mutations de la méthode pour l'approche des mutations, en coll., contribution au *Congrès international des Economistes de Langue française*, Strasbourg 25-28 mai 1983.

Vers un nouvel ordre énergétique mondial: aperçu empirique de réalités diverses, en coll., contribution au colloque international, *Le nouvel ordre économique international*, Université Paris I, 28 septembre 1983.

Réflexions sur la théorie de la rente, contribution au colloque international, *Théories de la rente et énergie*, Grenoble, janvier 1982.

4.4. Rapports, études et documents de recherche

Le raccordement fixe au réseau de communication public en position déterminée : Etude prospective de TERA Consultants publiée sur le site du régulateur irlandais ComReg (Commission for Communication Regulation), 83 pages, mai 2016.

Evaluation des coûts de prestation de gros d'itinérance internationale au sein de l'UE, Rapport TERA Consultants pour la Commission Européenne, avril 2016.

Le coût du service universel en France : une estimation par la méthode du coût net évitable, Etude pour l'Association Française des Opérateurs Privés de Télécommunications, juin 1996.

Enjeux des systèmes par satellites mobiles pour les pays de l'Est : perspectives pour les entreprises françaises, rapport pour la Mission Pays de l'Est, France Télécom, Direction de l'International, mai 1996, 200 pages.

Analyse économique des conditions contractuelles entre un fournisseur et son client dans une situation de dépendance économique, étude pour TF1, avril 1996, 64 pages.

Définition d'une stratégie de tarification optimale pour un opérateur de radiocommunication avec les mobiles, étude pour Bouygues Télécom, mars 1996, 52 pages.

Les régimes de licences de télécommunications, Etude pour la DGPT, Ministère de la Poste et des télécommunications, expert auprès du consortium Egis-T. Regs, février 1996.

Théorie et pratique des charges d'accès dans les réseaux ouverts, en coll., rapport pour *La Poste*, décembre 1995, 101 pages.

Efficacité et impact de l'intégration européenne sur le secteur des services de télécommunications ouverts à la concurrence, Commission européenne, expert

auprès du consortium Bossard-Idate-Devotech, 24 novembre 1995, 199 pages et annexes.

Tarification des fréquences et valeur des licences de radiocommunications, rapport pour le Service des Etudes économiques et Techniques, CNET/France Telecom, juillet 1995, 120 pages.

Architecture d'un modèle de prévision de la demande de télécommunications avec des mobiles par satellites : le cas du système Globalstar, mission d'expertise pour France Télécom Mobiles et TE.SA.M., avril 1995, 20 pages.

Le téléachat : analyse économique de l'expérience américaine et prospective pour la France, Etude pour la Poste, 70 pages, novembre 1994.

Analyse de la concurrence et des positions dominantes sur le marché des programmes de divertissement, rapport d'expertise économique pour la société TVTV, novembre, 1994, 50 pages.

Le spectre hertzien en France : méthode, analyse et quantification des propensions à payer des utilisateurs marchands et non marchands, CNET, Service des Etudes Economiques, janvier 1994, 120 pages.

L'économie des interconnexions de réseaux, pour le groupe BOUYGUES, décembre 1993.

Analyse stratégique en vue d'une politique européenne d'alliance de SGS-Thomson, pour la Direction Générale de CEA-Industrie, Janvier 1993.

Spectrum Allocation : a Policy Review, en coll., rapport pour l'OCDE, avril 1992, 64 pages.

Les télécommunications françaises : défis pour l'avenir, en coll., rapport sectoriel dans le cadre de la mission *Les nouvelles armes du défi industriel*, Ministère de l'Industrie et Commissariat Général au Plan, Janvier 1992.

CRC : Société de commercialisation de services, réponse à l'appel d'offre "Service provider" de la SFR, octobre 1991, 91 pages.

SATEN: analyse des relations entre réglementeurs et réglementés, étude pour la Direction à la Réglementation Générale, 80 pages, comprenant 1 logiciel d'optimisation technico-économique des réseaux VSAT, février 1991.

Circuits intégrés et systèmes électroniques des années 90, en coll., Etude pour le Bureau d'Informations et de Prévisions Economiques (BIPE), décembre 1990, 302 pages.

Structures et architectures des systèmes d'information des grandes entreprises françaises, en coll., étude pour France Câble et Radio, enquête sur 140 entreprises, 1990, 800 pages (enquête incluse).

Firmes multinationales et réseaux internationaux de communications : quelles stratégies vis-à-vis des opérateurs européens ?, en coll., étude pour le Service de la Prospective Economique et Sociale de France Télécom, février 1990, 300 pages

La tarification des services sur-mesure, en coll., étude pour France Câble et Radio, août 1990, 1200 pages (enquête sur 75 entreprises incluse).

L'argent du téléphone, *Analyse comparative de l'efficience économique de trois grands opérateurs de réseaux publics de télécommunications (British Télécom, Deutsche Bundespost, France Télécom)*, étude réalisée avec le Stanford Research Institute International, janvier-mars 1988, 87 pages.

La théorie des ressources épuisables: l'approche en terme d'équilibre inter temporel, document de travail du département S.E.S. de l'E.N.S.T., janvier 1987.

Le marché mondial du gaz naturel: développement et croissance: 1950-1985, rapport pour l'Arabian Petroleum Research Center (ARPC), 1986, 180 pages.

L'évolution des rapports de compétitivité entre les Etats-Unis et le Japon : le cas de la filière électronique, rapport réalisé au BASIC pour l'Association des Stratégies Industrielles et Energétiques (ASIE), novembre 1985, 57 pages.

L'Europe face à la troisième révolution technologique et industrielle, étude réalisée pour le Carrefour International de la Communication, novembre 1985, 43 pages.

Choix technologiques et structuration des capitaux : une analyse des stratégies des firmes dans la filière électronique japonaise, rapport réalisé à l'Observatoire des Stratégies Industrielles du Ministère de l'Industrie et de la Recherche, décembre 1982, 149 pages.

La structuration de l'industrie informatique japonaise, rapport réalisé à l'Observatoire des Stratégies Industrielles du Ministère de l'Industrie et de la Recherche, octobre 1982, 188 pages.

Evolution de la concentration et de la concurrence dans l'industrie de la savonnerie et de la détergence dans la CEE, Série d'études réalisées pour la Commission des Communautés Européennes à la Direction Générale de la Concurrence (DG IV) entre juin 1981 et juin 1982, 3 volumes :

- *Volume 1* : L'industrie des détergents en France, publié sous la référence IV/485/81-Fr, 215 pages;
- *Volume 2* : L'industrie des détergents en Belgique et au Royaume-Uni, publié sous la référence, IV/621/81-Fr, 125pages
- *Volume 3* : L'industrie des détergents en Italie et en R.F.A., publié sous la référence, IV/606/82-Fr, 59 pages;
- Rapport de synthèse publié par la C.E.E. dans la série *Evolution de la concurrence et de la concentration*, cf. supra.

5. Organisations d'ateliers et séminaires

Formation destinée aux avocats et juristes : **Les outils économiques du droit de la concurrence**, 1^{er} et 2 décembre 2016.